**Programa de Comunicación de la Ciencias y la Tecnologías**

Esta iniciativa se presenta como una propuesta teórico práctica destinada a quienes, desde distintos ámbitos, abordan la comunicación de temas relacionados con las ciencias y las tecnologías.

Está integrado por cursos y charlas sobre distintas temáticas específicas. Estas van desde el entrenamiento para interactuar con los medios masivos a la introducción teórica sobre los modelos y conceptos de la comunicación social de la ciencia y su articulación en la realización de estrategias comunicacionales que pongan en diálogo conocimientos científicos y actores sociales diversos.

Los destinatarios son científicos y profesionales de diversas disciplinas, funcionarios y gestores de entidades públicas y privadas con título de grado universitario o sin él.

**Curso de posgrado: ¿Cómo manejarse ante los medios? Entrenamiento en comunicación masiva de temas científicos.**

Inicio 30 de julio de 2016

Docente: Lic. Sergio Roulier

El lugar preponderante que están ocupando los temas de ciencia y tecnología en las agendas de los medios masivos de comunicación exige que profesionales, científicos y funcionarios públicos de esas áreas se encuentren ante la necesidad de responder ante las consultas de los medios. Asimismo, las instituciones, empresas y organismos de ciencia y tecnología requieren capacitar a quienes son sus voceros y referentes para dar respuesta a los interrogantes de periodistas y comunicadores de prensa. Al mismo tiempo, los medios de comunicación demandan la opinión y análisis de expertos en distintas áreas de las ciencias y las tecnologías en pos de comunicar los hechos de la realidad desde el punto de vista de los mismos. Completa el escenario la importancia que las distintas instituciones científico-tecnológicas, y la sociedad toda, otorgan a los medios de comunicación como canales apropiados para difundir y comunicar sus investigaciones y desarrollos.

En este sentido, se requiere un entrenamiento frente a cámaras y micrófonos para saber qué decir, cómo, cuándo y cuál es el medio más apropiado, según sus características, para hacerlo. La propuesta de esta capacitación es ofrecer herramientas orientadas a mejorar el manejo mediático y potenciar la imagen pública de aquellos actores interpelados desde los medios para comunicar ciencia y tecnología.

**Objetivos**

Objetivo general:Entrenar a los participantes en la relación con los medios de comunicación y brindarlesherramientas para un mejor desempeño en el lenguaje escrito, radial y televisivo.

Objetivos específicos: Conocer las lógicas y estrategias de los medios de comunicación locales. Reconocer y aprender las técnicas para un manejo adecuado frente a los medios gráficos y digitales, a la radio y la televisión. Convertir en noticia lo que se quiere comunicar. Desempeñarse en entrevistas periodísticas. Observar y analizar las propias intervenciones y las de otros sujetos en espacios públicos y mediatizados. Conocer y definir estrategias de participación en discusiones grupales como debates, mesas redondas y paneles.

**Contenidos**

*Unidad 1 Conocer los medios:* Las características de los medios de la ciudad y sus diferencias con los medios nacionales. ¿Quiénes son? ¿Qué buscan? ¿Cómo manejarse frente a los periodistas? El on, el off y el estricto de record. Los formatos periodísticos: conocerlos para poder desempeñarme mejor. Las ventajas y desventajas de comunicar por la prensa escrita y su diferencia con los medios audiovisuales. La aparición de las redes sociales. Y cómo desenvolverse en estas nuevas formas de contacto.

*Unidad 2 El manejo de la voz y los gestos:* Cómo hablar en los medios. Desarrollo de cualidades y técnicas. El manejo de las pausas y silencios. Detección y corrección de errores en el habla. El lenguaje no verbal. El cuerpo y el entorno. Los desplazamientos, las posturas, el movimiento de las manos. La imagen. El vestuario.

*Unidad 3 El desafío de hablar en público*: El discurso oral. Las presentaciones en público. Los discursos: cómo elaborarlos. Las formas de exposición. El golpe de efecto. La improvisación. El manejo de los tiempos y las respuestas del público. Cómo presentarse y actuar frente a la escena pública.

*Unidad 4 La entrevista periodística*: La intervención en una entrevista periodística. Respuestas breves, sencillas y directas. ¿Cómo hacer para que lo que digo sea noticia? ¿Qué busca el periodista y qué me interesa decirle al periodista? La no respuesta es también una respuesta. ¿Cómo manejarse frente a un grupo de periodistas? Lo que sale al aire o se publica y por qué.

*Unidad 5 Redactar para todos:* Las lógicas de la redacción periodística. ¿Cómo desempeñarse frente a los periodistas de la gráfica? Elaboración de materiales para publicar en medios gráficos y digitales. ¿Cómo escribir en las redes sociales?. Del lenguaje científico al lenguaje periodístico.

**Modalidad de cursado:** 6 encuentros presenciales y participación en un aula virtual de aprendizaje.

**Destinatarios:** Científicos, investigadores, profesionales, funcionarios y gestores de entidades públicas yprivadas; relacionadas a las ciencias y las tecnologías, que deban responder ante consultasde los medios masivos de comunicación.

**Requisitos de inscripción**: Curriculum Vitae abreviado (una carilla) y en copia escaneada del título de grado.

**Informes e inscripción:** Secretaría de Investigación y Posgrado: Tel. (0341) 480-8520/21/22/89 Interno 112-133 - E-mail: pccyt[@fcpolit.unr.edu.ar](mailto:doctorado@fcpolit.unr.edu.ar)